



**L'eleganza Made in Italy firmata SAPAF 1954
approda a Pitti Immagine Uomo 75**

Pelletteria toscana di classe per l'uomo moderno

www.sapaf54.it

SAPAF 1954, marchio storico della pelletteria toscana, debutta a Pitti Uomo con un'intera collezione di accessori viaggio-lavoro e piccola pelletteria in pregiata manifattura il cui must è la linea Flat: tracolle casual-sportive, piatte, disponibili in due dimensioni e realizzate in vitello o anguilla con pratica ed originale chiusura con fascia elastica. Una proposta moderna per l'uomo che ricerca lo stile Made in Italy; e quando la tradizione sposa l'innovazione nascono prodotti di altissima qualità, attuali e di tendenza.

Viaggiare con **SAPAF 1954** significa portare con sé originalissime borse e borsoni realizzati con la massima cura nei dettagli e nelle rifiniture, nella scelta dei materiali e del design che nella sua sobrietà sottolinea il mood virile e senza fronzoli ma ricco di contenuti.

Lo stand, un piccolo scrigno al piano terra delle Costruzioni Lorenese, per esporre questi gioielli della pelletteria italiana è caratterizzato da un layout elegante dove sono protagonisti cubi in nuance oro satin personalizzati a laser con stampa liberty originale del marchio.

Segno distintivo dell'azienda è l'essersi saputa evolvere nel tempo, senza mai prescindere dalla propria qualità artigianale, aggiornando i propri processi produttivi tramite le soluzioni più innovative e tecnologiche proposte dal mercato.

Un'anima che mantiene viva la preziosa e storica manifattura con un occhio vigile e attento rivolto al futuro.

Così anche in occasione del suo debutto a Pitti all'interno del proprio stand, SAPAF ha voluto proporsi anche attraverso la **soluzione ArsTouch®**: una coinvolgente esperienza interattiva, innovativa ed emozionante; utilizzando ArsTouch® i visitatori con grande naturalezza possono sfogliare il catalogo, scegliere le immagini ed esaltarne i particolari, toccando con mano i prodotti in modalità *touch*.

Tecnicamente ArsTouch® è una soluzione che si compone di un monitor "touch screen" (fino a 70"), collegato ad un PC con a bordo il software XImage®, che permette anche all'utente meno esperto di interagire in modo semplice ed istintivo con le immagini in altissima risoluzione, anch'esse realizzate da Centrica.

Centrica per Sapaf 1954: con ArsTouch® la moda in punta di dita.

**Sapaf 1954 – stand 5/7
Costruzioni Lorenesi – piano terra
"Affinità Elettive & Fashion Work"**

Firenze, gennaio 2009

Info e richiesta immagini:

SERENA COLAVITA
Relazioni Pubbliche&Ufficio Stampa
Via Salvini 5 - 20122 Milano
Tel.02/76.01.45.99 fax 02/92.87.93.12
cell.339/21.01.378
e-mail: studio@colavitarp.it www.colavitarp.it

Note su Centrica

Centrica (<http://www.centrica.it>) ha puntato da sempre sull'innovazione e si sta caratterizzando sempre più come ideatore e sviluppatore di prodotti, servizi e soluzioni avanzate nell'area del digital imaging in particolare per il settore dei beni culturali, della valorizzazione del territorio, del Made in Italy. ArsTouch® (<http://www.arstouch.com>) e XImage® (<http://www.xlimage.eu>) sono prodotti di Centrica.